



## **Regolamento concernente le modalità di svolgimento del Concorso**

### **“UNO SPOT PER LA VITA”**

#### **nell’ambito del progetto Adiconsum**

#### **“Guida sicura – un patto per i giovani”**

1. Il concorso è rivolto alle classi delle **scuole secondarie di I e di II grado di tutta Italia**. Vi possono partecipare solo singole classi, non sono ammessi lavori presentati da singoli studenti o gruppi di studenti. Possono partecipare un numero illimitato di classi appartenenti allo stesso Istituto.
2. Il concorso consiste nel realizzare uno **spot video/videoclip di sensibilizzazione**, sul tema della **sicurezza stradale** ed in particolare su:
  - Il patto per giovani e la sicurezza stradale (per informazioni sul patto per i giovani [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it) sessione scuola e ricerca o [www.ania.it](http://www.ania.it))
  - La sicurezza stradale e i giovani
3. La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.
4. Ogni classe partecipante può presentare il proprio lavoro per uno dei temi. I video dovranno essere rivolti ad un pubblico giovane ed in particolare alla fascia di età 11/26 anni. Nelle produzioni (es. titoli di coda) dovrà essere contenuto il logo di Adiconsum e la seguente dicitura:

Adiconsum (o logo Adiconsum)  
progetto “Guida sicura – un patto per i giovani”  
realizzato con il contributo di ANIA Fondazione per la sicurezza stradale”  
in collaborazione con ANVU

oltre al nominativo della scuola ed eventualmente degli autori del video.

5. I video dovranno essere in formato digitale, in uno dei formati più diffusi per la loro distribuzione via internet, non ci sono limitazioni tecniche o stilistiche. Il video, che deve avere il format di uno spot o di un videoclip deve avere la durata massima di 5 minuti, dovrà

essere totalmente inedito e contenere testi, immagini, musiche **originali e completamente autoprodotti o rispettanti i diritti d'autore**.

6. Tutti i partecipanti devono seguire gli accordi europei sui diritti d'autore. Con la partecipazione al concorso e l'invio del materiale, i partecipanti dichiarano e garantiscono che le immagini, le musiche e il video realizzati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità, sollevando Adiconsum, Fondazione Ania, Anvu e quanti pubblicheranno il video da ogni danno, onere o conseguenza negativa che dovesse a questa derivare da qualunque pretesa di terzi relativa alle immagini o alle musiche e garantendo espressamente, che l'immagine, le musiche e il video sono originali o hanno assolto agli obblighi previsti dalla normativa che regola i diritti d'autore e che nessun compenso sarà dovuto al partecipante o a qualunque terzo.
7. I progetti non devono contenere affermazioni, fatti, informazioni o citazioni che possono nuocere, danneggiare persone o gruppi di persone, incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, nazionalità, sesso, professione o credo. Non devono altresì incoraggiare il crimine o ad infrangere la legge.
8. Adiconsum e gli altri partner o finanziatori del progetto "Guida sicura – un patto per i giovani" che pubblicheranno i video, non potranno comunque rispondere dell'eventuale lamentela di terzi che possano vantare un diritto sul prodotto inviato o si sentano offesi da esso.
9. La partecipazione al concorso comporta la **totale accettazione del presente regolamento** e l'automatica cessione a titolo gratuito di tutti i diritti d'autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la paternità delle opere. Nessun compenso sarà dovuto agli autori per la cessione dei diritti esclusivi sull'opera realizzata.
10. Qualora gli elaborati contengano immagini di minori, gli insegnanti dovranno **acquisire l'autorizzazione alla pubblicazione delle immagini** da parte dei genitori o gli esercenti la patria potestà e presentare allegato al video, il modulo facente parte del presente regolamento e reperibile sul sito [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it) nella sessione *scuola e ricerca*.
11. Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione al concorso, avverrà nel pieno rispetto del D. Lgs. 196/2003.
12. I criteri di valutazione dei video saranno i seguenti: creatività nell'elaborazione del messaggio e coerenza con il tema proposto, spendibilità del prodotto (possibilità di utilizzarlo in una campagna di sensibilizzazione rivolta ai giovani), qualità tecnica della realizzazione, efficacia del messaggio.

13. I lavori realizzati, riversati su supporto dvd o chiavetta usb, ed i relativi permessi in caso di riprese di minori, dovranno essere inviati tramite posta raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **30 settembre 2010 (fa fede il timbro postale)**, in un plico indicate la seguente dicitura “Concorso uno spot per la vita” al seguente indirizzo:

ADICONSUM – Via G.M. Lancisi 25, 00161 Roma

14. All’atto dell’invio dell’elaborato, il dirigente scolastico dell’istituto cui appartiene ciascuna classe partecipante al concorso o il docente referente dovrà indicare:

- ☛ denominazione dell’istituto partecipante al concorso;
- ☛ nome e cognome del docente o dei docenti responsabili e recapito telefonico ed email ove comunicare l’eventuale vincita del concorso;
- ☛ nome e cognome, degli alunni componenti la classe;

15. Tutti gli elaborati pervenuti secondo le modalità e nei tempi prescritti, saranno esaminati e valutati da una Commissione nominata tra gli esperti di Adiconsum, ANVU, ANIA Fondazione per la sicurezza stradale, che a suo insindacabile giudizio selezionerà i 3 video vincitori.

16. I nominativi dei vincitori saranno pubblicati sul sito [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it). I video vincitori potranno essere presentati durante manifestazioni e convegni di carattere nazionale e internazionale, costituiranno materiale di supporto alle attività di educazione stradale realizzate dai promotori dell’iniziativa e potranno essere inseriti in pubblicazioni. Le classi autrici dei lavori riceveranno in premio un contributo in denaro tramite l’Istituto scolastico di appartenenza. I premi constano in:

- ➡ PRIMO PREMIO: contributo di 1.200,00 euro
- ➡ SECONDO PREMIO: contributo di 1.000,00 euro
- ➡ TERZO PREMIO: contributo di 800,00 euro

17. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, il presente concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale.

18. Per avere ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare i seguenti recapiti:

- ➡ Email: [scuola@adiconsum.it](mailto:scuola@adiconsum.it)
- ➡ Tel.: 06/44170257 (dal lunedì al mercoledì 10,00/13,00, 14,30/17,00)
- ➡ Fax: 06/44140230

Sul sito [www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it) alle pagine “scuola e ricerca” è possibile scaricare gratuitamente guide e brochure inerenti gli argomenti oggetto del concorso ed avere informazioni riguardo il progetto completo.

